

## Comunicado de prensa

Encuesta global revela que sólo un 18% de los puestos de alta dirección en América Latina son ocupados por mujeres

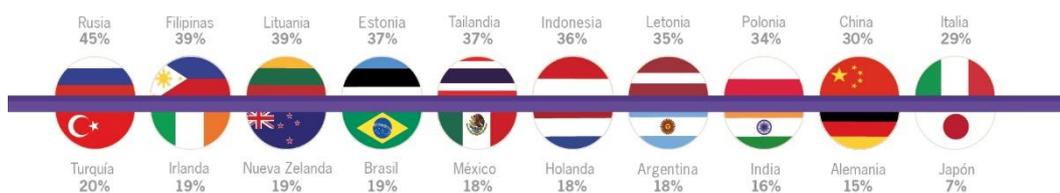
8 de marzo de 2016

(Bogotá) – En el Día Internacional de la Mujer, una encuesta anual global de Grant Thornton revela que el progreso de las mujeres en equipos de liderazgo de negocios continúa siendo débil en toda América Latina.

De acuerdo con la más reciente investigación del International Business Report (IBR) de Grant Thornton, una encuesta anual a 5.520 empresas en 36 economías, sólo un 18% de los puestos de alta dirección en América Latina se encuentra en manos de las mujeres. La cifra no ha cambiado respecto al año pasado. Las principales economías de la región informan de manera similar bajas proporciones de mujeres en el liderazgo empresarial: Brasil un 19%, y México y Argentina, un 18%.

América Latina también reporta un aumento en la proporción de empresas que no tienen mujeres en la alta dirección, actualmente en 52%, un incremento respecto del 34% registrado en 2012. La cifra está muy por encima de la media mundial (33%).

Puestos de alta dirección ocupados por mujeres por país (primeros y últimos diez)



Fuente: Grant Thornton IBR 2015

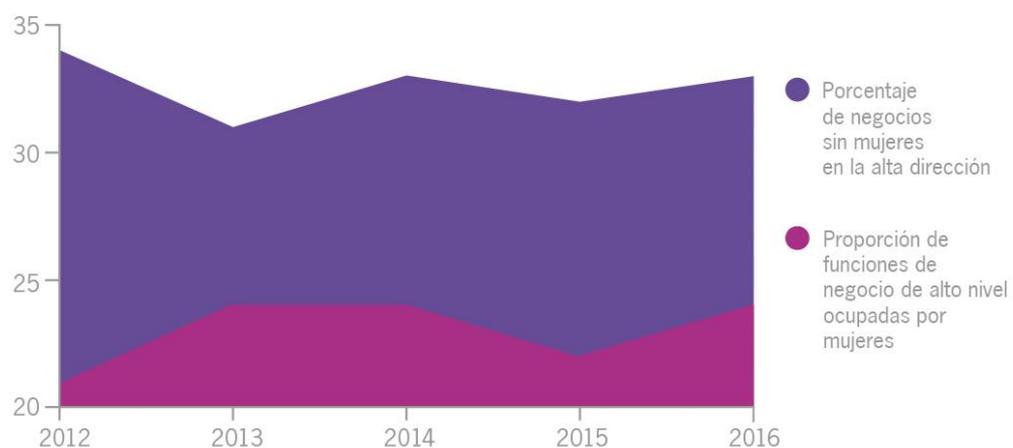
La investigación además revela que las mujeres líderes de todo el mundo enfrentan obstáculos a la hora de ocupar los roles de más alto rango. A nivel mundial, sólo el 9% de las mujeres en la alta dirección son CEOs. Sin embargo, América Latina se mostró relativamente bien cuando se evaluó esta métrica (13%). México y Argentina se encuentran entre los diez países con mayor proporción de CEOs mujeres, ambos con un 15%.

Pedro Cruz, Socio Director de Grant Thornton en Colombia, dijo: “La falta de progreso en el aumento de la proporción de puestos directivos ocupados por mujeres en América Latina es decepcionante. Es especialmente sorprendente ver un cambio tan limitado, dado que la región no parece tener una adversidad inherente al liderazgo femenino – en particular, las mujeres de la región no son ajenas a las posiciones políticas de alto nivel. Es más: algunas de las principales economías de América Latina se desempeñan relativamente bien cuando se trata de asegurar que las mujeres ocupen los roles más altos en los negocios.

Por ello hay motivos para el optimismo. En nuestro nuevo reporte, se discute la necesidad que tienen las empresas de transformar sus culturas de liderazgo con el fin de atraer a las mujeres que aspiran a puestos de alto rango, lo que bien podría ser la clave para un progreso más amplio en toda América Latina.”

A nivel mundial, la proporción de funciones de negocio de alto nivel ocupadas por mujeres se sitúa en el 24%, ligeramente por encima del 22% registrado en 2015. Sin embargo, este pequeño aumento ha coincidido con un aumento en el porcentaje de empresas sin mujeres en la alta dirección: 33% en 2016, en comparación al 32% del año pasado.

### Mujeres en la alta dirección



Fuente: Grant Thornton IBR 2015

El G7 se encuentra entre las regiones con peores resultados en todo el mundo, con sólo un 22% de los puestos directivos ocupados por mujeres, y un 39% de las empresas sin ninguna mujer en puestos de alto rango. Mientras tanto, Europa del Este y la ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático) muestran la mayor proporción de mujeres en el liderazgo empresarial, con 35% y 34% respectivamente, y sólo el 16% y el 21% de las empresas sin mujeres en la alta dirección, respectivamente.

Cruz agregó: “Las compañías de naciones desarrolladas han hablado sobre la diversidad en el liderazgo durante suficiente tiempo. Es hora de poner en práctica sus promesas y entregar resultados.

“Sabemos que las empresas que poseen fuerzas de trabajo diversas pueden superar a sus pares más homogéneas, y están mejor posicionadas para adaptarse a un entorno empresarial global que cambia rápidamente.

“A pesar de los considerables esfuerzos de los gobiernos y activistas en las economías más desarrolladas del mundo para asegurar las mejores prácticas, todavía se encuentran un paso detrás de los mercados emergentes en esta área. Los países del G7 podrían aprender de Europa del Este y la ASEAN, donde las máximas históricas en torno a la igualdad han creado las normas sociales en las que las mujeres de negocios no son vistas como una rareza o como algo no convencional, y muchos lugares de trabajo ofrecen cuidado de niños de alta calidad.”

El informe completo *Women in Business 2016: Turning promise into practice* estará disponible a partir del 8 de marzo en [www.grantthornton.com.co/IBR.html](http://www.grantthornton.com.co/IBR.html)

Para mayor información por favor contacte a:  
Ana María Fresen Sánchez  
Senior de Mercadeo y Comunicaciones – Grant Thornton en Colombia  
[ana.fresen@co.gt.com](mailto:ana.fresen@co.gt.com)

#### **Nota a los editores**

El International Business Report (IBR) de Grant Thornton proporciona información sobre las expectativas y opiniones de 10,000 empresas al año en 36 economías. Esta encuesta única en su tipo tiene 22 años de datos históricos para la mayoría de los países europeos y 11 años para muchas de las economías del mundo. Para mayor información visite [www.internationalbusinessreport.com](http://www.internationalbusinessreport.com).

#### **Recolección de datos**

La recolección de datos es administrada por el socio de investigación principal de Grant Thornton International, Millward Brown. Los cuestionarios son traducidos a los idiomas locales, y cada país participante tiene la opción de realizar una pequeña cantidad de preguntas específicas del país adicionales al cuestionario principal. El trabajo de campo se lleva a cabo sobre una base trimestral. La investigación se lleva a cabo principalmente por teléfono.

#### **Muestra**

IBR es una encuesta a empresas tanto públicas como privadas. Los datos para este comunicado surgen de entrevistas a 5,520 directores ejecutivos, directores generales, presidentes y otros ejecutivos seniors de empresas de todos los sectores de las industrias, realizadas entre los meses de julio y diciembre de 2015.

“Grant Thornton” se refiere a la marca bajo la cual las firmas miembro de Grant Thornton prestan servicios de auditoría, impuestos y consultoría a sus clientes, y/o se refiere a una o más firmas miembro, según lo requiera el contexto. Grant Thornton International Ltd (GTIL) y las firmas miembro no forman una sociedad internacional. GTIL y cada firma miembro, es una entidad legal independiente. Los servicios son prestados por las firmas miembro. GTIL no presta servicios a clientes. GTIL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de las demás.

© Grant Thornton International